

POJAM PREDUZETNIŠTVA

Preduzetništvo se javlja sa prvim oblicima razvoja ljudske aktivnosti, pa iako nije isključivo vezano samo za ekonomske aktivnosti, ono je i ekonomski fenomen, a takođe i evolutivni fenomen. Kao takvo preduzetništvo se i dan danas ne tretira kod svih ekonomista na isti način.

Pojedini ekonomisti preduzetništvo tretiraju kao poseban faktor proizvodnje, a drugi preduzetništvo tretiraju kao skup, pre svega, specifičnih funkcija u oblasti rukovođenja, organizovanja i upravljanja, usmerenih na pravilno kombinovanje proizvodnih faktora. Preduzetništvo je osnov društvenog napredka i blagostanja svakog pojedinca!

Kao poseban, peti faktor stvaralaštva (pored: zemlje, rada, kapitala i tehnološke), preduzetništvo obuhvata obrazovanje četiri druga bazična faktora i umeće njihovog kombinovanja u cilju kreiranja novih proizvoda i usluga i drugih ekonomskih i/ili društvenih vrednosti.

Prema tome može se reći:

S obzirom na efekte inovacija može se govoriti o "velikom i malom preduzetništvu

Veliko preduzetništvo označava efektivnu pojedinačnu promenu sa širim reperkusijama na privredni i društveni razvoj. U ovo preduzetništvo spada na primer: stvaranje posebnog originalnog segmenta privrede u koji se i drugi uključuju, zatim - uspostavljanje nekih standarda koje sredina prihvata pod dejstvom otkrivene preduzetničke inovacije i sl.

Malo preduzetništvo se ostvaruje putem određenog broja korisnih preduzetničkih inovacija sa kojima se unapređuje postojeći rad u određenim segmentima privrede (u preduzećima) i društvu. Navedene inovacije mogu biti tehnološke, organizacione, finansijske kadrovske ili druge. Rezultat ovih inovacija je povećanje produktivnosti i ekonomičnosti rada, povećanje prodajnosti određenih proizvoda i usluga i drugo.

Malim biznisima posebno interesantno područje preduzetničkog delovanja

Biznis u malim firmama ima karakterističnih prednosti koje se u domenu preduzetništva naročito ispoljavaju u sledećem:

1. Oprema i posao u malim firmama su lakše deljivi i mobilniji za razne poslove poduhvate posebnog karaktera,
2. Male firme mogu da proizvode robu po posebnim porudžbinama (varijantama), jer imaju prilagodljivu tehnologiju i opremu,
3. Male firme su pogodnije za obavljanje poslova gde se često menja režim rada i tražnja,
4. Male firme mogu lakše da disperzuju svoje aktivnosti na više različitih punktova jer su mobilniji,
5. Male firme su fleksibilnije (prilagodljive) za biznis u kome proizvodnja atipično fluktira u vremenu,
6. Male firme su uspešnije u sektorima poslovanja gde je snabdevanje potrebnim inputima relativno ograničeno,
7. Male firme lakše koriste izvorne i tradicionalne vrednosti kraja u kome se nalaze,
8. Male firme lakše primenjuju adhokratiju - sistem rada sa privremenom organizacijom, koja se demontira (razgradi) kada se završi određeni posao.

Preduzetništvo u najširem smislu, prema etimološkom značenju reči, znači sposobnost da se pokrene neka akcija, da se nešto preduzme u svrhu postizanja određenog cilja. Ovome treba dodati da se ovde ne radi samo o znanju, već pre svega o preduzetničkom mentalitetu, kakav se kroz generaciju razvija u određenom društvu.

Pojedini ekonomisti preduzetništvo predstavljaju kao osnovnu ekonomsku evoluciju. Preduzetništvo je aktivnost koja se sastoji u izvođenju i realizaciji inovacija uz angažovanje pojedinaca kao nosilaca tih aktivnosti.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com